

PORTFOLIO

Boris Hoekmeijer

iSpace
Logo

Alphascan
Logo

Art Works in mental health
Poster

Mensink Coaching & Counseling
Website

Art Deco
Website

The color void
Brochure

Kerrie & Koriander
Brochure

TunedDesign
Magazine



Over iSpace

iSpace is in 2010 opgericht door Boris Hoekmeijer. Na een succesvol decennium in IT en Customer Service, als techneut en als manager, wil hij niet langer compromissen sluiten op kwaliteit en op dienstverlening, en moet er meer ruimte komen voor creativiteit. Hiermee is de filosofie van iSpace geboren: Elke klant moet tevreden zijn met het eindresultaat! iSpace is dat namelijk zelf ook alleen als het 100% klopt. Een tevreden klant komt terug en verspreidt een goede reputatie. Als dat wat meer tijd kost, dan is dat maar zo.

iSpace wil niet als alle andere internetbureau's zijn. Geen dertien-in-een-dozijn websites, maar op maat gemaakt, precies passend bij uw organisatie en haar filosofie. De bedrijfsnaam is daarom ook bewust gekozen: het staat enerzijds voor de grenzeloze ruimte aan vormgeving en technieken die het Internet ons biedt, anderszijds voor zelf grenzeloos denken, zonder beperkingen een ontwerp maken, en daarna bijpassende techniek zoeken. En niet andersom.

Over Boris Hoekmeijer

Al sinds mensenheugenis zoekt hij het in de creatieve hoek: muziek, tekst, fotografie/bewerking, vormgeving. Van die dingen. Na ruim 10 jaar in ICT en Customer Service contreien, waarin zijn creativiteit steeds minder ruimte vindt, besluit hij tot een rigoureuze koerswijziging: niet langer leiding geven en hoofdlijnen bewaken, maar zelf de creatieve diepte in! In web design vindt hij de ideale keuken om van zijn creativiteit, structuur, digitale techniek en plezier in serviceverlening een gepeperd fusiogerecht te bereiden. Hij kan niet wachten om ook voor u een prachtige website of pakkend logo te ontwerpen!

LOGO

*iSpace staat voor de onbegrensde ruimte die
het Internet en je eigen creativiteit biedt.
Het oog bepaalt: zie je grenzen en laat je je
daardoor leiden, of ga je ervoorbij?*



ISPACE

LOGO

Alphascan is een sitescan. Er wordt gekeken naar gebruiksvriendelijkheid, vormgeving, inhoud en zoekmachineoptimalisatie (SEO).

Kortom: Bereik en bedien je je doelgroep?

De vis vormt het Alpha-teken, de regenboog symboliseert het brede spectrum van de Alphascan. Het oog van de vis legt de familie-band met het iSpace logo.

Zie www.alphascan.nl

alpha scan



POSTER

Promotieposter voor een expositie van kunstwerken gemaakt door mentaal gehandicapten. De vervreemde blik, het hoge contrast in de kleuren en het gekerfde lettertype zoeken de snijlijn tussen kunst en abnormale geest en waarneming.

Ontworpen i.h.k.v. opleiding Grafische Vormgeving. De foto is van liveachefer rechtenvrij beschikbaar.

ART WORKS IN MENTAL HEALTH



Art Works in Mental Health is an exciting new exhibition of creative work by people who have been affected by mental illness.

The exhibition is designed to enhance our understanding of mental health issues.

July 3 - 13
Riverside Galleries Chelsea
Open daily 11am-5pm

July 17-22
Galerie d'Art Marquonne
Open daily 10am-5pm

July 31 - August 10
Galerie Schneider Berlin
Open daily 10am-5pm

August 18-23
Artworks, Greenwich Village
Open daily 10am-5pm

LONDON
PARIS
BERLIN
NEW YORK

ARTWORKSINMENTALHEALTH.COM

WEBSITE

*Website ontwerp voor
Mensink Coaching & Counseling.*

*De opdracht was om een sober en strak, maar toch
persoonlijke vormgeving neer te zetten voor een
website die vooral als visitekaartje moet dienen en
dus eenvoudig van opzet is.*

*Het vleegje Art Deco geeft een licht
avontuurlijke en persoonlijke ondertoon aan een
anderszins Art Seco ontwerp.*

Home

Coaching

Counseling

Werkwijze

Ervaring

Inspiratie

Contact

*Een coach helpt je te zien wat je niet kan zien,
Te horen wat je niet kan horen
Zodat je datgene kunt worden
Waarvan je al wist dat je het bent*

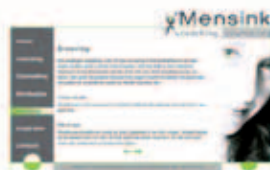
Alex Engel

Welkom bij Mensink Coaching & Counseling

Voor begeleiding van particulieren en bedrijven bij ondermeer relatiecoaching, loopbaanvragen, optimaliseren van samenwerking en zuivere en doeltreffende communicatie.

Ook voor individuele gesprekstherapie bij relatieproblemen, moeilijkheden in de combinatie werk/privé, hoogsensitiviteit, stress en persoonlijke ontwikkeling.

People have all they need to solve their problems - John Walter

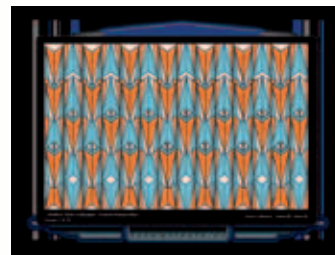


WEBSITE

De eerste (intussen niet meer in gebruik maar nog wel te bekijken via de URL onderaan deze tekst) website van iSpace is gebouwd in het MODx CMS en doet denken aan een Würliizer jukebox.

Het is dan ook geheel geïnspireerd door Art Deco. Een prachtige, avontuurlijke kunststroming die me bijzonder aantrekt en nog altijd past in onze tijd!

Zie <http://2.2010.ispacedesign.nl>



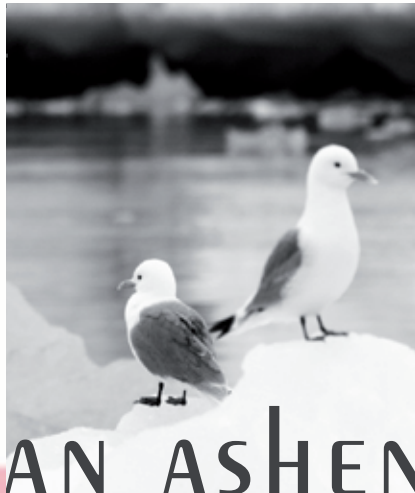
BROCHURE

The color void is een foto-brochure over de poolarchipel Spitsbergen. In zwart-wit gevangen scènes uit een kleurloze, ijsskoude, meedogenloze en toch overweldigend mooie wereld...

*De brochure is opgebouwd als een gedicht: krachtige landschappen omweven door poëtisch getinte tekst. De inspiratie van natuurgeweld!
(Foto's van Boris Hoekmeijer)*

THE COLOR VOID

photography & text: design by Boris Hockmijer for Space, 2010



WORLD

AN ASHEN

BROCHURE

De surinaamse keuken is een geweldige bron van inspiratie!

Javaans, indiaas, creools en latijns-amerikaans vermengen zich in de vijzel tot unieke en spannende combinaties. Met een blikje Fernandez natuurlijk! Traiteur Kerrie & Koriander (Amstelveen) kreeg een nieuw logo en een huis-aan-huis brochure.

Ontworpen i.h.k.v. opleiding Grafische Vormgeving.



Belegde broodjes €

Tempeh (vegetarisch)	2,50
Kerrie telor	2,50
Kerrie ajam	3,00
Kouseband garnalen	3,00
Bakkeljauw	3,00
Kecap ajam	3,00
Pom	3,00



Snacks €

Bara	2,50
Lemper	2,50
Bakabana met pindasaus	3,00
Bapao kip/rund/varken	3,00
Telo bakeljauw	3,00
Saté ajam (brood & zuur)	3,00

Soepen €

Saoto soep	3,00
Won ton soep	3,00

Wij zijn trots op ons Suriname. Een klein land met een grote cultuur!. De samensmelting van javaanse, latijnse, afrikaanse, nederlandse en creoolse invloeden geeft Suriname een unieke keuken!

"De traiteur in exotische specialiteiten" zijn wij begonnen, daar niemand het risico wilde nemen en wij al gedurende ons hele leven dromen van een eigenzaak waarin we onze cultuur tot uiting kunnen brengen. Uit onze ervaring tot nu toe blijkt dat in het amstelveense hier veel belangstelling voor is.

Ons concept vindt u onder andere terug in de uitstraling



van de zaak, de verpakkingsmaterialen en de producten die wij verkopen. Ook proberen wij in te spelen op wat de klant wilt en daarom gaan wij vanaf 1/9 aan huis bezorgen. Wij hopen u spoedig te verwelkomen in onze zaak.

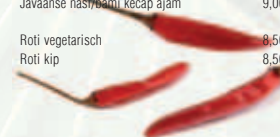
Maaltijden €

Rijst dahl (vegetarisch)	6,00
Rijst pepesan (makreel)	8,00
Rijst moksi meti	8,00
Rijst rendang (rund)	8,00
Rijst doksa (eend)	8,00



Tjauw min (chinese bami) kip	9,50
Tjauw min moksi meti	9,50
Tjauw min moksi meti speciaal	9,00
Javaanse nasi/bami kecap ajam	9,00

Roti vegetarisch	8,50
Roti kip	8,50



MAGAZINE

TunedDesign magazine is geschreven, geïllustreerd en vormgegeven door liefhebbers van grafische en rockmuziek. Een modern, strak gecombineerd met (engelstalige) kwinkgeslagen teksten in de trant van het britse Q magazine, maken dit een uniek tijdschrift. Letterlijk, want er is slechts één editie verschenen, in een oplage van één.

In het TunedDesign logo vormen beide oorschelpen van de koptelefoon de D's van tuneD en Design.

voor en

vormgeving

uiterlijk,



Keith Richards: "Rock 'n' Roll is 90% intoxication and 10% misery"



Halfway to meeting the stage

Melissa auf der Mauer, not quite the little wallflower



My Dying Bride: Does the carpet match the curtains?

Vaardigheden

initiatief
klantgericht
creatief
servicegericht
vormgeving
leergierig
organisatie

communicatie
luisteren
structuur

Kennis

indesign
illustrator
photoshop
dreamweaver
modx
wordpress
jquery
css
php
xhtml

Ervaring

designer
(10)

customer
service
manager
(07-10)

it manager
(04-07)

it consultant
(98-04)

sound engineer
(96-98)



Boris Hoekmeijer
06 478 477 23
boris@ispace.nu
boris_ispace@twitter.com



Copyright 2010, iSpace